

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi adalah proses penyampaian pikiran atau perasaan oleh seseorang kepada orang lain dengan menggunakan lambang – lambang yang bermakna bagi kedua pihak, dalam situasi yang tertentu komunikasi menggunakan media tertentu untuk merubah sikap atau tingkah laku seseorang atau sejumlah orang sehingga ada efek tertentu yang diharapkan.

Seiring perkembangan teknologi yang semakin canggih teknologi melahirkan suatu media baru yang dapat menyajikan informasi secara cepat kepada masyarakat yaitu Televisi. Televisi sebagai alat penangkap siaran dan gambar. Televisi berasal dari kata *Tele* yaitu tampak dan *Vision* yaitu jauh, jadi jika digabungkan menjadi suatu makna yang berarti. Dengan kata lain Televisi merupakan suatu alat untuk melihat dari jarak jauh.

Media massa merupakan sarana penyampaian komunikasi dan informasi yang melakukan penyebaran informasi secara massal dan dapat diakses oleh masyarakat secara luas. Media massa juga merupakan institusi yang menghubungkan seluruh unsur masyarakat satu dengan lainnya dengan melalui produk media massa yang dihasilkan. Pesan yang disampaikan melalui media massa berupa informasi yang akan disampaikan ke masyarakat luas.